

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIC CFE Generación IV	Página 1 de 3
-----------------	------------------------------	----------------------

Objeto

De acuerdo con lo que se señala en el Acuerdo de Creación de la Empresa Productiva Subsidiaria de la Comisión Federal de Electricidad, CFE Generación IV, tiene por objeto:

Generar energía eléctrica mediante cualquier tecnología en territorio nacional, así como realizar las actividades de comercialización a que se refiere el artículo 45 de la Ley de la Industria Eléctrica, excepto la prestación del Suministro Eléctrico. Asimismo, podrá representar total o parcialmente a las Centrales Eléctricas en el Mercado Eléctrico Mayorista que tenga a su cargo, incluyendo aquellas que sean propiedad de terceros.

Misión

Fortalecer el servicio de generación y desarrollar la venta de energía y potencia dentro del Mercado Eléctrico Mayorista, generando valor económico y rentabilidad, mejorando la productividad con sustentabilidad, en beneficio de los clientes y contribuir con ello al desarrollo del país y con la preservación del medio ambiente.

Vinculación con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo

Dentro de este marco la CFE mantienen alineación con el eje 3 "Economía" del Plan Nacional de Desarrollo 2019 - 2024, y dentro del Programa Sectorial de Energía 2020-2024 se establece como objetivo "Fortalecer a las empresas productivas del Estado mexicano como garantes de la seguridad y soberanía energética, y palanca del desarrollo nacional para detonar un efecto multiplicador en el sector privado" y como estrategia "Fortalecer a la CFE para garantizar la Rectoría del Estado, y la seguridad y soberanía en materia de generación, transmisión, distribución, comercialización y suministro de electricidad".

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIC CFE Generación IV	Página 2 de 3
-----------------	------------------------------	----------------------

Imperativos e Iniciativas para Generación IV en 2021

La Comisión Federal de Electricidad definió como ambición estratégica ser una empresa de energía comprometida con sus clientes, cumpliendo su mandato de Empresa Productiva del Estado con rentabilidad atractiva y solidez financiera, sustentable y responsable con el medio ambiente, cuyos imperativos e iniciativas para el segmento de Generación son:

Racionalizar el portafolio de Generación, incrementando su rentabilidad y competitividad a través de:

- Optimizar el parque de generación,
- Operación eficiente de las centrales, y
- Apalancamiento de capital privado.

Desarrollar una cultura enfocada en la atención y servicio al cliente y,

Sentar las bases de la comercialización de gas como vector futuro de expansión.

Objetivos Estratégicos:

- Ser una Empresa Productiva Subsidiaria rentable, creando valor económico para la nación y cumpliendo con el mandato de ser una Empresa Productiva del Estado.
- Optimizar los activos de generación, lo que implica la correcta administración del portafolio de centrales eléctricas (nuevo portafolio a partir del ejercicio 2020), considerando la optimización de diferentes elementos clave: capacidad, inversión, y operación, de acuerdo con el cuarto transitorio de la

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2021
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

ENTIDAD:	UIC CFE Generación IV	Página 3 de 3
-----------------	------------------------------	----------------------

modificación a los Términos para la Estricta Separación Legal de la Comisión Federal de Electricidad, publicado en el DOF el 25 de marzo 2019.

- Participar en el Mercado Eléctrico Mayorista compitiendo de manera independiente y en todo momento maximizando sus márgenes de utilidad con el posicionamiento de sus productos y servicios.

Objetivos Operativos:

- Efectuar los mantenimientos de forma eficiente (retroactivos y programados), asegurando la seguridad de la operación.
- Cubrir la capacidad no incluida en el Contrato Legado mediante contratos bilaterales con otros participantes del mercado.
- Garantizar la seguridad y el mínimo impacto ambiental de las operaciones de todas las centrales.
- A través del programa anual 2021 de mantenimiento, rehabilitación y modernización de la infraestructura de generación, CFE Generación IV planea invertir 2,562.4 millones de pesos para asegurar la disponibilidad y confiabilidad de los equipos de generación de electricidad.

Con la compra de combustible (Gas natural continental, Gas natural licuado, Gas natural comprimido, Combustóleo, Diésel y Carbón) se garantiza la disponibilidad para la operación de las unidades generadoras.

Con la ejecución del programa anual de mantenimientos 2021 se tendrían Centrales con mayor confiabilidad dentro del Sistema Interconectado Nacional, lo que permitirá la reducción del costo de producción de la CFE Generación IV al ser más eficientes y aumentar el factor de disponibilidad para su despacho, contribuyendo con el objetivo de que la Comisión participe con el 54% de la generación total del país.