

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 1 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

Con base en diversos análisis de planeación y en atención al cumplimiento de su mandato, Pemex Corporativo define su marco estratégico de referencia para dirigir su estrategia institucional.

**Nuestra razón de ser**

Maximizar el valor del petróleo para México.

**Nuestra misión**

Ser la empresa más competitiva de la industria petrolera mexicana y referente internacional.

**Nuestros valores**

1. Decisiones en función del valor que aportan a Petróleos Mexicanos.
2. Excelencia operativa y simplicidad administrativa
3. Innovación y agilidad
4. Satisfacción del cliente
5. Honestidad y rendición de cuentas
6. Trabajo en equipo para lograr las metas de Petróleos Mexicanos
7. Orgullo de pertenecer a Petróleos Mexicanos

**Vinculación con los objetivos de los Programas de Gobierno**

Pemex Corporativo establece su estrategia en el marco de la Política Energética Nacional, a través de la alineación con el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND), el Programa Sectorial de Energía (PROSENER), así como con la Estrategia Nacional de Energía (ENE).

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 2 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

El PND establece los objetivos nacionales, estrategias y prioridades que deberán regir la acción del Gobierno. Por su parte, el PROSENER establece los compromisos, estrategias y líneas de acción que el Gobierno Federal debe seguir en materia energética, buscando promover el desarrollo integral y sustentable del país, considerando como punto de partida el PND.

La Estrategia Nacional de Energía vigente representa la base para orientar las actividades de PEMEX alineadas a la visión de largo plazo del sector energético.

Dentro del Eje IV "México Próspero" del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, se define el objetivo 4.6 "Abastecer de energía al país con precios competitivos, calidad y eficiencia a lo largo de la cadena productiva", que mediante su estrategia 4.6.1 "Asegurar el abastecimiento de petróleo crudo, gas natural y petrolíferos que demanda el país" y; a través de las siguientes líneas de acción, permite enfocar la planeación estratégica de Pemex Corporativo en el marco de los programas del Gobierno:

- Promover la modificación del marco institucional para ampliar la capacidad del Estado Mexicano en la exploración y producción de hidrocarburos, incluidos los de yacimientos no convencionales como los lutita.
- Fortalecer la capacidad de ejecución de Petróleos Mexicanos.
- Incrementar las reservas y tasas de restitución de hidrocarburos.
- Elevar el índice de recuperación y la obtención de petróleo crudo y gas natural.
- Fortalecer el mercado de gas natural mediante el incremento de la producción y el robustecimiento en la infraestructura de importación, transporte y distribución, para asegurar el abastecimiento de energía en óptimas condiciones de seguridad, calidad y precio.

**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 3 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

- Incrementar la capacidad y rentabilidad de las actividades de refinación, y reforzar la infraestructura para el suministro de petrolíferos en el mercado nacional.
- Promover el desarrollo de una industria petroquímica rentable y eficiente.

De esta manera, los objetivos estratégicos y estrategias de Pemex Corporativo seguirán enmarcándose en torno a los objetivos y estrategias delineados en los programas de Gobierno vigentes, en la medida que se encuentran dirigidas a la modernización y transformación de la entidad para convertirla en una empresa de clase mundial, competitiva internacionalmente en términos de calidad y precio, líder en la prevención de riesgos y protección ambiental, así como en el desarrollo de las capacidades técnicas, administrativas y tecnológicas.

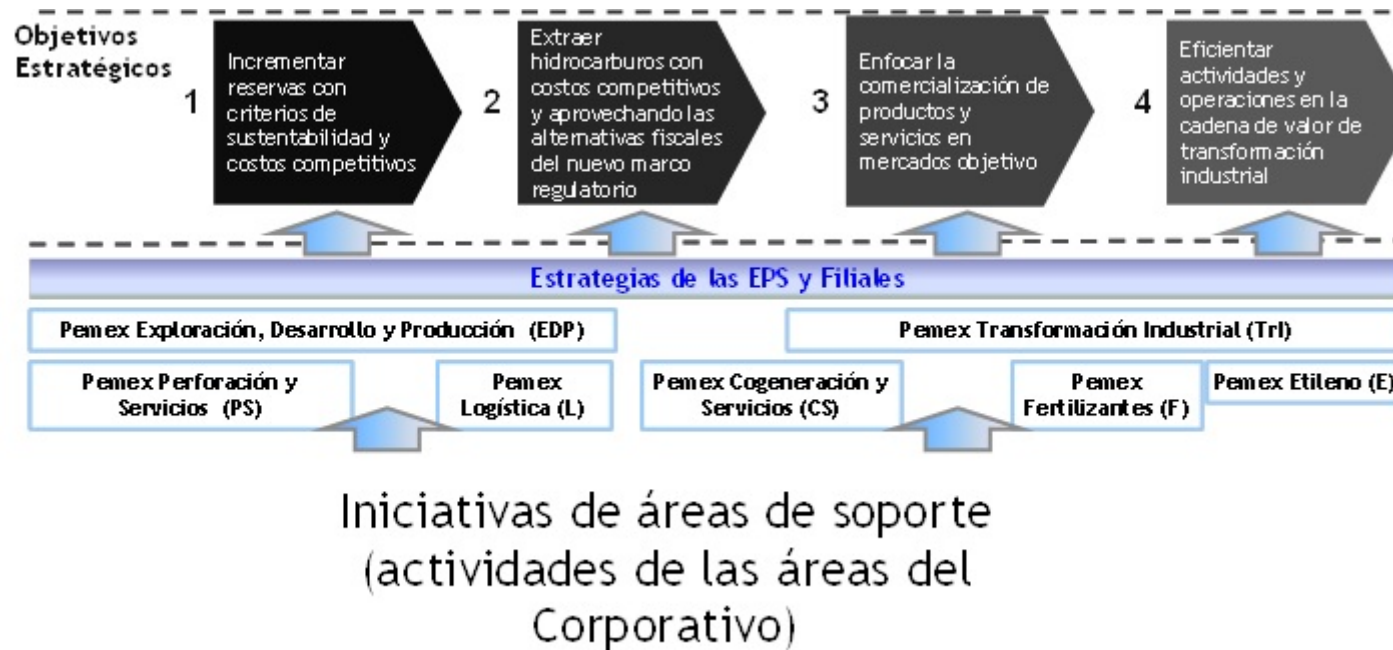
**Objetivos institucionales**

Para el Corporativo se define una estrategia transversal que busca apoyar a los 4 Objetivos Estratégicos de Pemex, ligada a eficientar el uso de los recursos humanos y materiales y generar ahorros en materia administrativa y servicios generales.

Asimismo, las actividades de las Áreas del Corporativo deberán estar enfocadas a dar soporte a las Empresas Productivas Subsidiarias y Empresas Filiales, para contribuir a la consecución de los Objetivos Estratégicos.

PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA

ENTIDAD:	T9N Pemex Corporativo	Página 4 de 5
----------	-----------------------	---------------



**PROYECTO DE PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2017  
ESTRATEGIA PROGRAMÁTICA**

<b>ENTIDAD:</b>	<b>T9N Pemex Corporativo</b>	<b>Página 5 de 5</b>
-----------------	------------------------------	----------------------

<b>Area del Corporativo</b>	<b>Iniciativas de áreas de soporte</b>
Dirección Corporativa de Alianzas y Nuevos Negocios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr las alianzas necesarias para llevar a cabo las migraciones, <u>farm-out</u> y reconfiguración de las refinerías, en el plazo establecido, en las estrategias de negocio.</li> </ul>
Dirección Corporativa de Finanzas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtener los financiamientos y asignar los recursos financieros a los proyectos de acuerdo con la jerarquización que permita el logro de objetivos.</li> <li>• Implementar los vehículos financieros necesarios para las estrategias de monetización</li> <li>• Optimizar reglas presupuestales.</li> </ul>
Dirección Corporativa de Administración y Servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concluir la implementación de la <u>reestructura</u>.</li> <li>• Proveer de los recursos humanos especializados que se requieran.</li> <li>• Llevar a cabo los trámites (administrativos y de personal) para que la desincorporación de activos se realice de manera eficiente.</li> <li>• Alinear los procesos de contratación de acuerdo con la jerarquización y realizarlos de manera expedita y con las mejores condiciones.</li> </ul>
Dirección Jurídica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer el apoyo jurídico que permita lograr las alianzas necesarias para llevar a cabo las migraciones, <u>farm-out</u> y reconfiguración de las refinerías, así como para la implementación de los vehículos financieros que se requieran.</li> </ul>
Dirección Corporativa de Procesos de Negocio y Tecnologías de Información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantizar que las Empresas Productivas cuenten con los sistemas informáticos y de telecomunicaciones necesarios.</li> </ul>
Unidad de Control Interno Institucional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar los riesgos estratégicos y las posibles medidas de mitigación para el logro de los objetivos.</li> </ul>
Dirección Corporativa de Planeación, Coordinación y Desempeño	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proveer el apoyo para el cumplimiento de las medidas de eficiencia y confiabilidad.</li> <li>• Elaborar el Plan de Ejecución de la Estrategia y sus modificaciones para lograr las metas establecidas.</li> <li>• Evaluar el desempeño de la empresa y generar información para toma de decisiones estratégicas.</li> </ul>